



ene't-Anwendertage 2010

Strommarkt in Bewegung – Markt- und Preistransparenz auf der Strecke?

Aktuelle Herausforderungen an Dienstleister und Tarifrechner.

Dr. Uwe Pöhls

 energieverbraucherportal



Liberalisierung für den Verbraucher?

Der Spiegel 26.07.1999

„Nach den gesunkenen Telefontarifen winkt den Verbrauchern eine neue **Preisrevolution**: Millionen Bundesbürger können demnächst ihren Strom billiger einkaufen.“

64 % der Verbraucher wollen 1999 „Ihren“ Versorger wechseln (Stern)

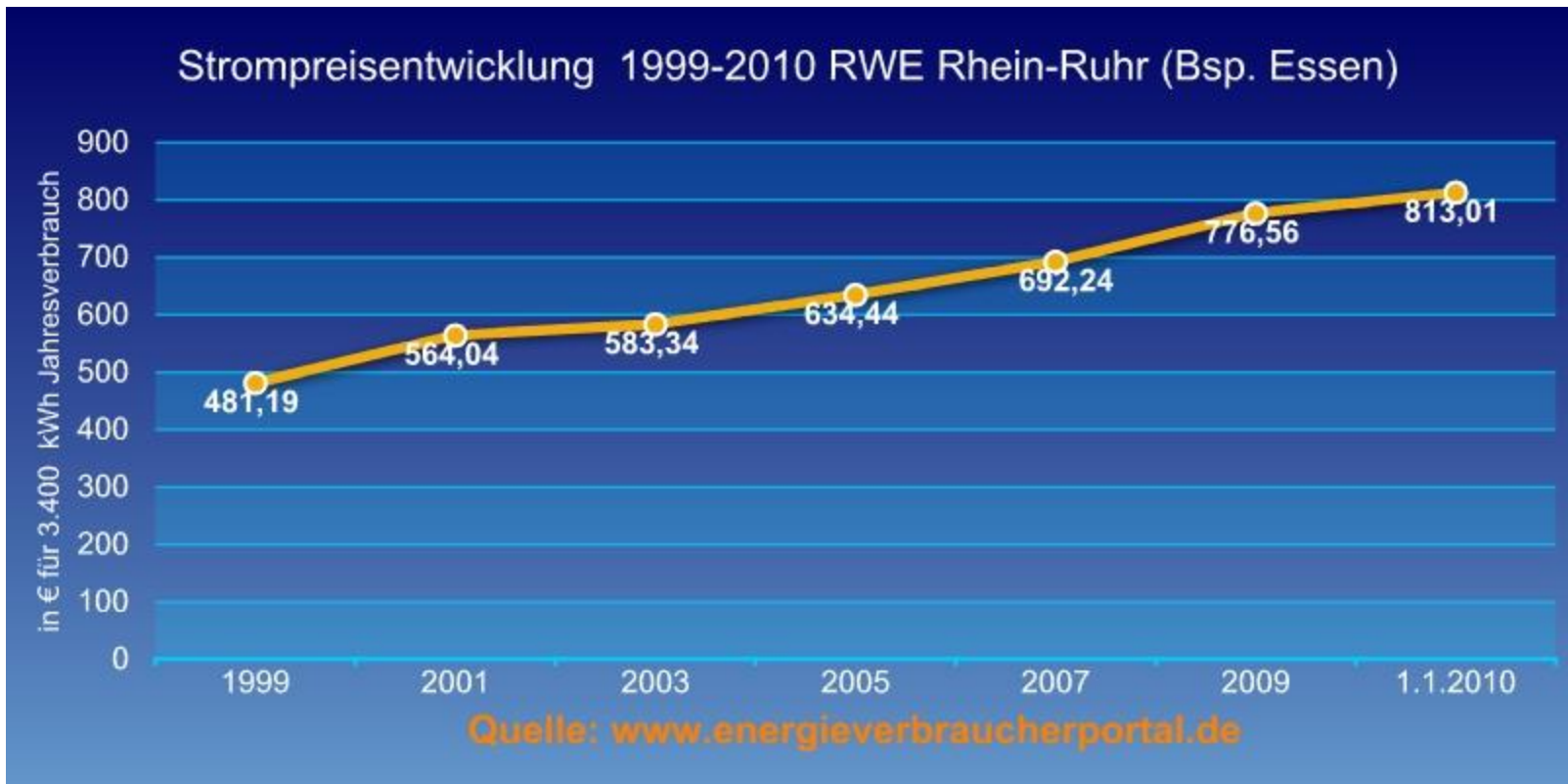


Die Erwartung

- Mehr Wettbewerb durch Aufteilung der Wertschöpfungskette (Übertragung, Verteilung, Angebote)
- Mehr Angebote für private Haushalte
- Hohe Wechselbereitschaft der Verbraucher
- Sinkende Preise (z.B. nach Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes: Preissenkungen um ca. 70%)



Die Realität: Preisanstieg 1999-2010: +69%





Die Situation aus Sicht der Verbraucher

- ca. 1.000 Versorger
- über 200.000 (ca. 8.500) Tarife/Angebote
- Ø ca. 70 Anbieter je PLZ-Bereich
- Ø ca. 130 Angebote je PLZ-Bereich

Und trotzdem haben bisher nur ca. 25 % der Verbraucher ihren Stromanbieter gewechselt!



Wollen die Verbraucher kein Geld sparen?

Natürlich, aber es fehlt an:

- Information
- Transparenz
- Interesse

Und vor allem an Vertrauen



Die Liberalisierung des Strommarkts: Mehr Schein als Sein?

- Marktmacht der großen 4 Versorger weiterhin ungebrochen
- Politik hat sich bisher um eine echte Regulierung „gedrückt“
- Politik investiert mehr „Energie“ in den Ausstieg vom Ausstieg aus der Atomenergie als in Verbraucherschutz
- Strom als „Ramschgeschäfts“: Neue Anbieter ganz überwiegend Discount-Händler
- Produktinnovationen meist verbraucherfeindlich (z.B. Vorkasse, Paketpreise, unklare Vertragsklauseln)
- Fokussierung der Medien zu einseitig auf Preis



Tarifrechner: Fluch oder Segen im Angebotsdschungel?

- Einerseits: umfassende Preis-Information und Transparenz im Hinblick auf Vertragsbedingungen
- Andererseits: Enge Vernetzung mit Anbietern; provisionsorientiert; Versuchung, Angebote mit den besten Provisionen und nicht die besten Konditionen zu promoten



Anforderung an Tarifrechner

- Genauigkeit
- Vollständigkeit
- Aktualität
- Neutralität und Objektivität
- Umfassende Informationen über Wechselprozess
- Transparenz und Vertrauen für Verbraucher schaffen!



Zukünftige Herausforderungen

- Tarifvergleiche. Was bedeutet die Grundsatzentscheidung des BGH zu Vergleichsportalen?
- Wie lassen sich „innovativen“ Energieprodukte (z.B. „Smart Metering“) noch transparent abbilden?
- Quo vadis Transparenz und Qualitätssicherung? Staatliche Qualitätssiegel oder Selbstverpflichtung von Tarifrechnern und Anbietern von Preisinformationen?



Energiepolitik für den Verbraucher

Eigentlich ganz einfach:

Man muss es so einrichten, dass einem das Ziel entgegen kommt.

(Theodor Fontane)



energieverbraucherportal



Energieverbraucherportal: Unser Anspruch

- Schaffung eines unabhängigen Internetportals zur Preis- und Leistungstransparenz für Verbraucher von Strom und Erdgas
- Konsequente Verbraucherorientierung
- Unabhängigkeit
- Kooperation mit Verbraucherschutzorganisationen



Aktion Top-Lokalversorger 2008-2010

Ziele:

- Stärkung der Marktsituation lokaler Versorger vor dem Hintergrund eines zunehmenden „Wechsel-Hypes“
- Fokussierung auf Service-Qualität, Umwelt und regionales Engagement
- Kommunikation „Mehr als Preis“



Ansprechpartner

Energieverbraucherportal

www.energieverbraucherportal.de

De-Media.de GmbH

Dr. Uwe Pöhls, Geschäftsführer

Münsterstr. 16

41460 Neuss

Tel.: 02131/52722-22

Mail: poehls@de-media.de